

## **UNSERE PARTNER**

**Die folgenden Partner haben die Kampagne zum Muttertag unterstützt und dadurch erst möglich gemacht:**

### **Fair Flowers Fair Plants Fair Play**

Das Label FFP Fair Play ist eine Initiative zur Förderung von Produktion und Handel nachhaltig gezüchteter Blumen und Pflanzen. Die Sensibilität der VerbraucherInnen in Bezug auf umwelt- und sozialverträglich angebauten Blumen nimmt ständig zu. Das FFP-Fair Play unterscheidet sich von anderen bisherigen Zertifizierungen insofern, als hier nicht nur Ware aus Drittländern zertifiziert wird, sondern insbesondere auch aus den Länder der Europäischen Union. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass nicht nur Rosen sondern alle wichtigen Schnittblumensorten sowie Topfpflanzen einbezogen sind.

Dies sind die wichtigsten Kriterien für das Dachlabel FFP:

- Umwelt- und Sozialverträglichkeit
- Angebotsvielfalt
- Nachverfolgbarkeit
- Transparenz vom Produzenten über den Fachhandel bis zum Verbraucher

Diese Initiative wird von der Europäischen Union und der Productschap Tuinbouw gefördert.

Partner des FFP in Deutschland ist der BGI (Verband des Deutschen Blumen- Groß- und Importhandels e. V.).

Kontakt: [ffp@bgi-ev.com](mailto:ffp@bgi-ev.com), [www.fairflowersfairplants.com](http://www.fairflowersfairplants.com)

### **H.B.I. Blumen-Import GmbH**

Die H.B.I. Blumen-Import GmbH existiert seit 1977 und entwickelt sich seitdem stetig weiter. Mittlerweile gehört das Unternehmen zu einem der leitungsstärksten und größten Großhändler für Schnittblumen und Grünformen. Ein gleichmäßiges Filialnetz verteilt sich, ausgehend vom Firmensitz in Hannover, über das gesamte Bundesgebiet. Viele Filialen bilden an Ort und Stelle Marktgemeinschaften mit Floristikbedarfshändlern und Topfpflanzenanbietern und sorgen für bequeme Einkaufsbedingungen.

Kontakt: [info@hbi-blumen.de](mailto:info@hbi-blumen.de), [www.hbi-blumen.de](http://www.hbi-blumen.de)

### **Vereinigung Deutscher Blumengroßmärkte**

In der VDB engagieren sich die 12 Blumengroßmärkte Berlin, Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Karlsruhe, Köln, Mannheim, Reutlingen, Stuttgart und Ulm. Insgesamt erzielen diese Mitgliedsorganisationen einen Umsatz von rund 350 Millionen Euro im Jahr. Die Vereinigung versteht sich als Interessenvertretung der Blumengroßmärkte und nimmt vielfältige Aufgaben wahr. Ihren Mitgliedern stellt sie gemeinsame Marketingprojekte und PR-Maßnahmen sowie Werbematerialien zur Verfügung. Auch die politischen Interessen werden gegenüber anderen Verbänden durch die Vereinigung vertreten. Neben den Kontakten zur Politik übernimmt der VDB auch die Vertretung gegenüber den grünen Fachverbänden, insbesondere dem Fachverband Deutscher Floristen e.V. sowie dem Zentralverband Gartenbau e.V.

Kontakt: [info@bzg-ffm.de](mailto:info@bzg-ffm.de), [www.bzg-ffm.de](http://www.bzg-ffm.de)

### **Fachverband Deutscher Floristen**

Der FDF ist eine Arbeits- und Interessengemeinschaft der Landesfachverbände Deutscher Floristen auf Bundesebene – und das schon seit über 100 Jahren! Die höchste Instanz ist der FDF e.V.-Bundesverband-. Dieser vertritt die Belange der Landesverbände gegenüber staatlichen und privaten Stellen. Außerdem ist er weitestgehend für die Betreuung und Vertretung des gesamten Berufsstandes in der Öffentlichkeit verantwortlich, regelt Ausbildungs- und Sozialfragen und sorgt für die Stärkung und Profilierung seiner Mitgliedsbetriebe.

Kontakt: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de), [www.fdf.de](http://www.fdf.de)

### ***florist***

*florist* ist die Fachzeitschrift der deutschen Floristen und versorgt zwei Mal im Monat über 8.000 LeserInnen mit Informationen zu aktuellen Themen, Trends und Tendenzen im Bereich der Unternehmensführung, des Marketings sowie der zentralen floristischen Gestaltungsmöglichkeiten. Zu den LeserInnen gehören viele Fachgeschäftsinhaber und Entscheider der Branche. Zudem ist *florist* das offizielle Organ des Fachverbands Deutscher Floristen und somit ein zentrales Informationsmedium der Grünen Branche. Als Begründer des Einsteiger-Kompetenz-Programms verfolgt *florist* die Entwicklung desselben mit einer ausführlichen Berichterstattung.

Kontakt: [andreas.vonderbeeck@haymarket.de](mailto:andreas.vonderbeeck@haymarket.de), [www.florist.de](http://www.florist.de)